



## Bocage actualités

# Robotisation: La Normandie n'a rien à envier à Amazon

En 2016, Normandie Petfood reçoit une reconnaissance nationale, la Vitrine du futur. Puis, en 2021, elle est labellisée French Fab et French Tech. Derrière ces distinctions, une réalité: celle d'une usine qui se veut être technologique.

Il faut passer les portes de l'usine pour s'en rendre compte. À l'intérieur, les robots sont partout. 40 LGV, c'est-à-dire des robots véhicules, se déplacent de façon autonome dans l'usine. Leur mission, transporter les charges lourdes. « Mon père était précurseur sur le sujet », détaille Jean-Charles Duquesne. « En 2003, on était les seuls en France, avec Coca Cola, à

avoir ce genre de robots autonomes qui se déplacent dans l'usine ».

Que dire également des robots, véritables bras motorisés, qui empilent sur une palette des cartons entiers remplis de pochons... « Mes parents ont fait ce choix-là pour plusieurs raisons. Déjà, le chômage était relativement faible. Ensuite, pour eux, avoir un vérin humain (quelqu'un qui répète le même geste toute la journée, ndlr) était impossible à concevoir. Donc très vite, ça a été automatisé ».

Une usine 2.0 qui visiblement intrigue. Des visites sont organisées toutes les semaines. Et



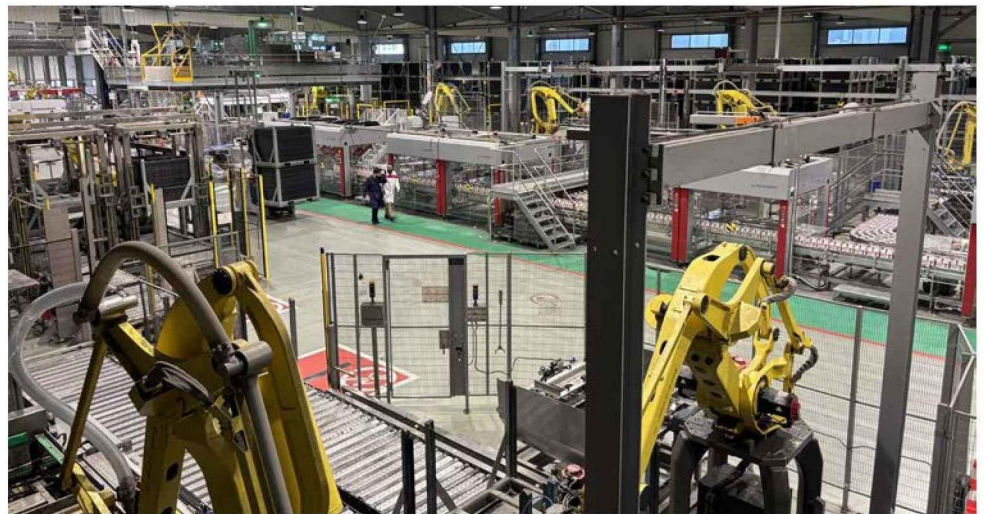
**Ce bras motorisé doit empiler les cartons sur des palettes.**



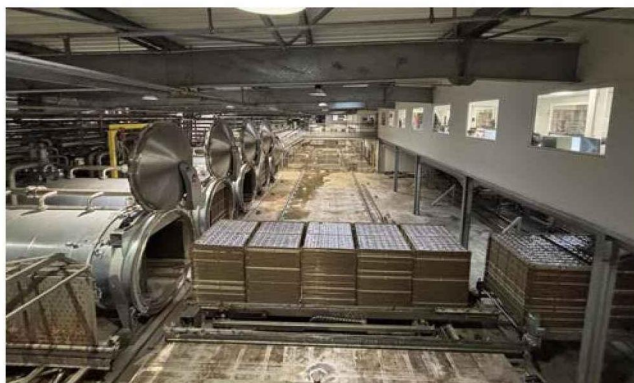
**Ces engins se déplacent seuls dans l'usine.**

il faut réserver. Elles affichent complet un mois à l'avance.

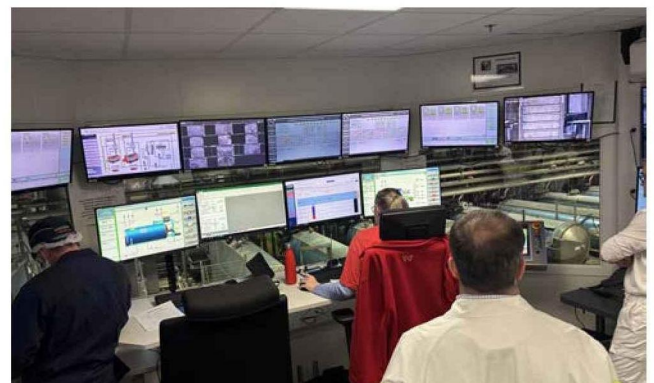
● **Christopher LEBRANCHU**



**Normandise Petfood mise énormément sur la technologie dans la fabrication de leurs produits.**



**Peu d'humains entrent dans cette partie de l'usine.**



**La stérilisation se gère depuis cette salle aux dizaines d'écrans.**