

Handicap : NORMANDISE Pet Food renforce son engagement pour l'inclusion au travail

Comblent l'appétit des chiens et des chats autant que la satisfaction de leurs maîtres, c'est la devise de NORMANDISE Pet Food. Mais les engagements de cette société spécialisée en nutrition animale ne s'arrêtent pas là. L'entreprise place l'inclusion au cœur de ses engagements. Elle met en place des actions concrètes pour favoriser l'accueil, l'intégration et l'accompagnement des travailleurs en situation de handicap. Découvrons plus en détail les dispositifs proposés par NORMANDISE Pet Food pour proposer un environnement de travail accessible, bienveillant et adapté aux besoins de chacun.



NORMANDISE Pet Food : recrutement et engagement pour l'inclusion

 NORMANDISE Pet Food, leader de la nutrition animale humide, recrute sur son site de Vire (14)

 Une entreprise familiale et innovante proposant plus de 90 métiers différents et fortement engagée pour l'inclusion et le handicap

 Découvrez les engagements de cet employeur et ses nombreuses opportunités !

[Découvrez les offres à pourvoir](#)

NORMANDISE Pet Food : 800 collaborateurs et 90 métiers différents

Leader français des fabricants de pochons et de barquettes d'alimentation animale humide, NORMANDISE Pet Food prépare une nourriture saine et équilibrée pour les chiens et les chats. Située à Vire en Normandie, l'entreprise propose plus de 90 métiers différents à ses collaborateurs, dans un environnement moderne à la pointe de la technologie. Chez NORMANDISE Pet Food, 800 hommes et femmes fondent, chaque jour, par leur travail, la culture et le succès de l'entreprise.

Une entreprise à l'esprit familial et innovant

NORMANDISE Pet Food, créée en 1991 par Christian et Catherine Duquesne, a troqué sa petite structure familiale d'origine pour devenir une Entreprise de Taille Intermédiaire de près de 800 collaborateurs. Aujourd'hui pilotée par Jean-Charles et François Duquesne, les fils des fondateurs, elle poursuit son développement en France et à l'international. Depuis toujours, l'entreprise propose des produits sûrs et de qualité, issus de processus de fabrication respectueux de l'environnement, pour favoriser la bonne santé des animaux. Dans un esprit d'innovation continue, NORMANDISE Pet Food a intégré des technologies de pointe lui permettant aujourd'hui d'être labellisée "Vitrine industrie du futur", "French Fab", et "French Tech".

L'inclusion du handicap ? Un engagement de longue date

NORMANDISE Pet Food a, depuis longtemps, inscrit l'emploi des personnes en situation de handicap au top de ses priorités en matière de gestion RH. Depuis plus de 15 ans, l'entreprise dispose de lignes de production adaptées qui accueillent, au sein de ses ateliers, des travailleurs issus d'Établissements et Services d'Aide par le Travail. Au travers de différents partenariats, elle s'implique aussi dans de multiples initiatives solidaires comme l'association Handi'Chiens, la campagne Octobre Rose ou l'organisation de courses caritatives.

Adapter les postes de travail pour favoriser et maintenir l'accès à l'emploi

En collaboration avec Cap Emploi, structure spécialisée dans l'accompagnement vers l'emploi des personnes en situation de handicap, NORMANDISE Pet Food organise l'aménagement de ses postes de travail. Cette pratique, très ancrée au sein de la société depuis de nombreuses années, consiste à adapter les postes de travail en proposant des solutions permettant de lever les obstacles liés au handicap. Par exemple : un salarié malentendant dispose d'un bracelet vibrant qui lui signale les demandes d'intervention technique reçues sur son téléphone. Ces adaptations favorisent non seulement l'embauche de nouveaux collaborateurs en situation de handicap et assurent aussi le maintien dans l'emploi des salariés actuels.

Structuration et renforcement de la politique handicap

Depuis 3 ans, NORMANDISE Pet Food a décidé de renforcer son engagement en faveur de l'inclusion des salariés en situation de handicap en mettant en place de nouvelles initiatives :

- Elaboration d'une "politique handicap" triennale en partenariat avec l'AGEFIPH (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion professionnelle des Personnes Handicapées).
- Désignation et formation d'une référente handicap chargée d'accompagner et de sensibiliser les équipes au sein de la société.
- Mise en place d'une charte interne formalisant les engagements de l'entreprise en matière d'inclusion.
- Participation au DuoDay, une journée de stage découverte dédiée aux personnes en situation de handicap.
- Mise en lumière de l'engagement de NORMANDISE Pet Food à travers des contenus vidéos, témoignages en interne et sur les réseaux sociaux.
- Organisation d'ateliers de sensibilisation annuels notamment pendant la semaine nationale dédiée au handicap.

Des ateliers de sensibilisation aux enjeux du handicap au travail

En novembre 2025, à l'occasion de la semaine nationale du handicap, NORMANDISE Pet Food a souhaité mettre en lumière les handicaps invisibles et leurs impacts dans le quotidien des salariés concernés. Plusieurs ateliers ont ainsi été proposés, portant sur trois thématiques spécifiques : la dyslexie, le diabète et les Troubles Musculo - Squelettiques.

Atelier sur la dyslexie

Cette animation proposait une sensibilisation aux difficultés rencontrées par un travailleur dyslexique notamment face à la lecture de documents professionnels.

Atelier sur le diabète

La session explorait la réalité d'une situation d'hypoglycémie et les manières de la gérer, sur un poste de travail, malgré les contraintes professionnelles existantes.

Atelier sur les TMS

Ce module proposait une mise en situation visant à immobiliser le pouce et l'index pour expérimenter les difficultés rencontrées par les personnes souffrant de Troubles Musculo Squelettiques dans les gestes du quotidien.

Ces ateliers ont rencontré un véritable succès : près de 100 collaborateurs y ont en effet participé. Ils ont permis de lever certains a priori autour du handicap invisible et de mieux comprendre les réalités vécues par les salariés concernés. Ils constituent également une occasion privilégiée pour échanger, partager des conseils et orienter les salariés qui en ont besoin.

A travers ces animations, NORMANDISE Pet Food poursuit son engagement en matière d'inclusion en sensibilisant l'ensemble de ses collaborateurs au quotidien des salariés en situation de handicap, afin de renforcer l'empathie et la solidarité au sein des équipes. Ces actions s'inscrivent pleinement dans les valeurs de l'entreprise familiale : cohésion, sérénité et bien-être au travail.

Vous souhaitez en savoir davantage sur NORMANDISE Pet Food, ses offres d'emploi et sa politique d'inclusion des personnes en situation de handicap ? Cliquez sur le bouton ci-dessous.