

Vire. Une tournée innovante pour la Normandie

La Normandie Pet Food tient une place importante sur le marché de l'alimentation pour chiens et chats. Début juillet, l'entreprise viroise a fait une tournée normande pour échanger avec les maîtres des animaux à quatre pattes.



La Normandie Pet Food a innové dans sa communication en organisant une Tournée du goût Les Repas plaisir. Un tour de Normandie qui a débuté à Vire le 7 juillet pour ensuite faire étape à Fécamp, Ouistreham, Cherbourg-en-Cotentin, Port-Bail-sur-Mer. "L'an dernier, nous avons mené une opération sur l'aire d'autoroute près de Montbéliard. Cette fois, nous allons à la rencontre des propriétaires de compagnons à quatre pattes", indique Ludivine Montenach, responsable d'agence de communication. "Le but de cette tournée est de faire découvrir tout ce qui fait l'ADN de notre marque, qui prône le goût et la qualité made in Normandie. La Normandie est au service du bien-être et de la santé des animaux de compagnie", ajoute Astrid Mesurolle, responsable communication à la Normandie. Au programme de chaque étape, dégustations pour chiens et chats, conseils nutritionnels, animations et jeux, séances photo... Si les chiens et les chats étaient les invités d'honneur, les maîtres ont pu échanger directement avec l'équipe.