

Pet Tech: quand la technologie révolutionne le bien-être animal

Améliorer la vie quotidienne des chiens, chats et autres animaux de compagnie ainsi que celle de leurs propriétaires grâce aux innovations technologiques... Derrière la Pet Tech, contraction en anglais de Pet (animal) et Tech (technologie), on trouve un écosystème foisonnant qui a fait du bien-être, du soin, de l'alimentation, de la sécurité mais aussi de la santé animale un marché en pleine effervescence.



Selon le Pet Tech Observatory, observatoire des entreprises évoluant dans le secteur des animaux de compagnie, - le terme «Pet Tech» est apparu en France en 2004. Il fait référence à «l'ensemble des acteurs innovants développant de nouvelles solutions pour les animaux de compagnie». Colliers connectés, litières automatiques, gamelles intelligentes, télémédecine vétérinaire, pet sitting (garde d'animaux de compagnie) ou conciergerie, croquettes aux insectes, compléments alimentaires, gamme de produits sains, jeux ludiques et high-tech, vêtements et accessoires de luxe... Au cours des dix dernières années, les innovations autour du bien-être animal n'ont cessé de se développer notamment grâce aux avancées en [intelligence artificielle](#) et en biotechnologies . La place de plus en plus importante qu'a pris l' animal de compagnie au sein des familles est aussi l'une des raisons qui explique l'engouement autour de la Pet Tech. Dans l'Hexagone, le marché des animaux de compagnie est aujourd'hui estimé à 6,8 milliards d'euros (Source: Xerfi) et connaît une croissance soutenue. Quelles sont les grandes tendances qui façonnent ce secteur porteur ? Comment les start-ups en pointe dans la filière parviennent-elles à se démarquer ? Quels défis attendent l'ensemble de l'écosystème Pet Tech français en train de se structurer ? Big média vous fait un état des lieux.

Pet Tech : l'innovation technologique au service du bien-être animal

En 2024, le marché mondial des technologies pour animaux de compagnie a été estimé à 12,7 milliards de dollars. Il devrait atteindre 41,3 milliards de dollars en 2032. (Source: Global Market Insights). En tête de ce secteur juteux : l'Amérique du Nord, avec 2, 97 milliards de dollars en 2024. La Chine, où le marché de la nourriture pour animaux pourrait quant à lui

atteindre 15 milliards de dollars cette année, arrive en deuxième position (Source: Fundamental Business Insight). L'augmentation du niveau de vie des Chinois et un intérêt accru pour les animaux de compagnie - dans certaines grandes villes ils pourraient même être plus nombreux que les enfants de moins de quatre ans d'ici 2030 selon une étude de la banque américaine Goldman Sachs - expliquent le boom des activités en lien avec la Pet Tech. Vous n'êtes sûrement pas passé à côté du phénomène des unions pour chiens ou de l'essor des sacs haute couture fabriqués tout spécialement pour les boules de poils des foyers aisés du pays.

La France numéro 1 du secteur de la Pet Tech en Europe

En Europe, la Pet Tech fait également florès : 55 startups ont été créées au cours des deux dernières années (43 en 2023 et 12 en 2024) selon le Pet Tech Observatory, Observatoire qui a pour objectif de valoriser les projets entrepreneuriaux dédiés à cet univers sur le continent européen et ce dans le but d'attirer les investisseurs autour de ce marché en pleine expansion. Actuellement, près de 700 startups, 330 PME et 58 scale-ups sont actives dans ce secteur. Elles emploient respectivement 5 000, 6 460 et 20 050 personnes. Avec 219 entreprises actives et sectorisées Pet Tech en 2024 (223 en 2023), la France fait figure de championne européenne. Cela s'explique notamment par un attachement de plus en plus croissant des propriétaires à leurs animaux domestiques qu'ils s'agissent des chats et chiens ou des nouveaux animaux de compagnie (NAC) tels que les reptiles, les rongeurs ou les oiseaux.

Aujourd'hui, 61 % des Français possèdent un animal de compagnie selon la Fédération des Fabricants d'Aliments pour Chiens, Chats, Oiseaux et autres animaux familiers. Mais leurs préférences vont vers les chats et les chiens. C'est d'ailleurs vers cette famille d'animaux qu'en 2023 le marché a été particulièrement focalisé avec un chiffre d'affaires en très forte hausse avec 15 % (pour les chats) et 11% (pour les chiens) d'augmentation. Depuis 1976, le nombre total d'animaux de compagnie dans l'Hexagone a été multiplié par 2,5 pour atteindre 75 millions aujourd'hui. Quelles sont les tendances en termes d'investissements ? Toujours selon les données de l'Observatoire lancé par SantéVet, si les levées de fonds dans ce marché ont connu un ralentissement en 2024 - à l'instar des autres domaines de la French Tech - depuis 2000, la France a investi environ 2 milliards d'euros dans la Pet Tech, renforçant ainsi sa position stratégique sur le marché européen.

La région Ile-de-France, hub clé de la Pet Tech

En termes de levées de fonds, l'année 2023 a été positive pour le marché des animaux de compagnie. Au total 11 projets Pet Tech ont levé plus de 40 millions d'euros tandis qu'en 2024, 6 projets ont récolté 45 millions d'euros. Une dynamique en forte progression qui met en lumière un intérêt croissant pour les secteurs portés sur la recherche et le développement (R&D) à l'instar de la pharmacie vétérinaire. Par ailleurs, la région Île-de-France s'impose comme le «principal hub» de la Pet Tech. Elle abrite 37 % des entreprises du secteur. Quelles sont les autres régions concernées par cet élan? Le sud-est de Lyon et ses environs héberge 12 % des entreprises de la Pet Tech et la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie (9 % chacune). Côté emploi, le secteur génère près de 38 000 postes en France répartis au sein de 265 structures spécialisées. (Source : Observatoire PTO Santévet)

Au coeur de cet écosystème pluriel gravitant autour de la Pet Tech, trois domaines se sont distingués en 2024 : la Petfood, la santé animale et la garde d'animaux. Il s'agit de secteurs répondant aux besoins primaires des animaux de compagnie. Ils permettent à leurs propriétaires d'être accompagnés dans la recherche de technologies innovantes et originales pour prendre soin d'eux au quotidien.

La *Petfood* , une industrie lucrative

L'appellation désigne, selon Santé Vet, l'ensemble des «entreprises BtoB produisant des aliments à base de plantes, d'insectes ou autres pour les industriels», spécialement formulés pour les chiens, les chats, les poissons, les mammifères ou les petits reptiles. Ces produits peuvent être trouvés en supermarché, en animalerie, chez les vétérinaires ou en ligne. Ils tentent de répondre aux besoins nutritionnels de chaque espèce. Il peut s'agir par exemple de nourritures sèches (croquettes), humides (pâtés) ou de snacks (friandises). En outre, tout un vocabulaire autour de ce secteur existe aujourd'hui tant le marché ne cesse d'évoluer et met en lumière des enjeux spécifiques. A savoir, ceux liés aux achats d'aliments bio et Made in France , à l'essor des solutions digitales pour animaux domestiques, aux problématiques de santé animale mais aussi aux réglementations strictes présentes dans l'industrie de l'alimentation animalière censées garantir la sécurité et la qualité des produits leur étant destinés.

Si aujourd'hui, plusieurs jeunes pousses du secteur ont su se démarquer en amenant de la nouveauté, le marché français et mondial est avant tout dominé par des géants à l'instar de Nestlé Purina Petcare (filiale de Nestlé) ou Royal Canin (la marque française appartient au groupe américain Mars Petcare). Ces entreprises proposent une gamme diversifiée de produits pour chiens et chats, alliant innovation et expertise nutritionnelle. D'autres startups ont émergé et ont su tirer leur épingle du jeu. Prenons l'exemple de Pépette, une jeune pousse française fondée en 2019 à Paris par l'entrepreneure Marine Thersiquel. En 2022, la start-up qui revendique appartenir à cet écosystème «petfood nouvelle génération» a bouclé une seconde levée de fonds de 6 millions d'euros. Spécialisée dans la préparation de repas frais et personnalisés pour chiens et chats, Pépette élabore ses recettes en collaboration avec des vétérinaires nutritionnistes et utilise des ingrédients de haute qualité pour répondre aux besoins spécifiques de chaque animal. Son but est de faire de l'alimentation animale, «un vecteur de prévention de santé au quotidien et de bien-être de nos chats et chiens».

Tomoyo , lancée en 2017 par deux amies, Madeleine Morley et Paola Teulière fait également partie des entreprises qui tendent à apporter des solutions innovantes dans le marché de l'alimentation des animaux de compagnie. La société élabore des croquettes écologiques à base de protéines d'insectes, une alternative saine aux protéines animales traditionnelles. L'objectif de Tomoyo consiste aussi à réduire considérablement l'impact environnemental de l'alimentation pour les animaux. Un enjeu de grand intérêt pour les propriétaires de boules de poils de plus en plus tentés par les produits hauts de gamme ou premium. Qu'ils s'agissent de recettes healthy, de compléments alimentaires, de croquettes plus faciles à digérer ou encore faits localement, certaines entreprises souhaitent bousculer les codes du marché animalier. C'est le cas de Caats, start-up fondée en 2020.

Avec des produits de haute qualité (sans céréales et plus de protéines), la possibilité de confectionner un menu personnalisé axé sur la combinaison croquettes/pâtés ainsi qu'un système d'abonnement, la marque a su faire la différence dans un marché ultra concurrentiel. Créée en collaboration avec les experts Jean-Marc Denoun (Vétérinaire) et Patrick Nguyen (Professeur en nutrition), la start-up privilégie des recettes produites en France ainsi que les circuits courts. Côté industrie, comment la Petfood est-elle structurée? Chaque année, ce sont 1 172 425 tonnes de produits qui sont vendus en France selon des données de la FACCO établies en 2023. Et au total, ce sont 230 millions d'euros qui ont été investis pour mettre en valeur les innovations technologiques qui sortent des usines. Créée par des vétérinaires en 1991, l'ETI La Normandie , basée dans le

Calvados est spécialisée dans la fabrication d'aliments pour animaux domestiques. Labellisée vitrine industrie du futur depuis 2019, la société exporte aujourd'hui près de 60 % de sa production et s'engage à fournir des gammes de produits frais et de qualités, respectueuses de l'environnement.

Bon à savoir : en 2023, les ventes de produits animaliers ont atteint en France, 6,1 milliards d'euros " tous circuits confondus d'après des données de Xerfi .

La santé animale, un enjeu économique mais pas que...

Quelle dynamique pour la santé animale sur le marché de la Pet Tech ? Alors que les propriétaires d'animaux de compagnie tendent à dépenser beaucoup plus pour offrir une meilleure alimentation à leurs fidèles compagnons, la question du soin à donner aux chats, chiens et autres animaux s'avère également un véritable sujet de préoccupation. Les solutions technologiques liées aux soins vétérinaires, aux applications de téléconsultation ou encore les assurances et traceurs représentent de nouvelles cibles de développement pour les entrepreneurs soucieux d'entreprendre dans un marché en forte croissance. En Europe, 12,6 % des entreprises se concentrent sur les soins, incluant la télémédecine et les soins personnalisés d'après les données de l'Observatoire de SantéVet. En 2021, le marché français de la santé animale est évalué à 1,7 milliard d'euros avec une augmentation de 7,19 % la même année selon l'Association interprofessionnelle d'étude du médicament vétérinaire (AEIMV).

Quelles sont les entreprises phares de l'écosystème français ? En termes d'expertise, Santé Vet apparaît comme la référence dans le domaine de l'assurance-santé pour chiens et chats dans l'Hexagone. Créée en 2003, l'entreprise a réalisé une levée de fonds de 150 millions d'euros en 2022 pour accélérer son développement notamment à l'international. Le secteur dans lequel elle évolue assurances et mutuelles - représente plus de 240 entreprises en Europe et est présenté comme une «tendance de fonds». Le laboratoire pharmaceutique Virbac qui propose des gammes de produits pour animaux domestique et d'élevage (vaccins, antiparasitaire, petfood) fait quant à lui partie des principaux acteurs de la santé vétérinaire. En 2024, son chiffre d'affaires boosté par l'innovation a quasiment atteint les 1,5 milliard d'euros. Des startups comme Animoscope (services de conseils vétérinaires pour les 'pet parents', les maîtres des animaux de compagnie) mais aussi Pety qui a levé 1,2 million d'euros en 2022 pour développer son offre de solutions d'assurance sur le marché français, rivalisent d'imagination pour se faire une place dans cet écosystème bouillonnant.

La garde d'animaux ou le «Petsitting fever»

Le pet-sitting ou gardiennage d'animaux domestiques fait de plus en plus d'émules en France. Né dans les pays anglo-saxons, il regroupe les services de garde d'animaux à domicile, ceux de la garderie, des pensions, en particulier pour les chiens et les chats. En 2023, le marché mondial du petsitting a été évalué à 2,6 milliards de dollars. (Source: *Global Market Insights*). En France, il tend à s'imposer mais compte déjà quelques pionniers tel qu'Emprunte mon Toutou. La plateforme collaborative fondée en 2016 met en relation les propriétaires de chiens avec des bénévoles soucieux de s'occuper durant le week end, les vacances ou quelques heures d'un animal en l'absence de ses maîtres. Pour ceux qui cherchent des solutions de garde plus traditionnelles, des plateformes comme Animaute.fr et Holidog.com proposent des services de mise en relation avec des pet-sitters qualifiés. Ces sites qui profitent de l'expertise de professionnels du secteur offrent une gamme complète de prestations: garde à domicile, promenades ou visites régulières...

Autre type de gardiennage d'animaux de compagnie qui se développe de plus en plus, les pensions de luxe ou haut de gamme pour tous types de chats. Georges Cat, créée par une auxiliaire vétérinaire expérimentée a lancé un concept mettant en avant un service de garde de qualité centrée sur le bien-être animal. Grâce à un service de réservation en ligne, les propriétaires qui s'absentent peuvent facilement organiser le séjour de leurs compagnons et partir la tête tranquille. Ce marché du petsitting qui répond à une demande croissante de solutions pratiques, sécurisées et accessibles devient de plus en plus personnalisé. Alertes en temps réel, systèmes de paiements automatisés, appels vidéo... Ces nouvelles technologies peuvent s'intégrer à d'autres services de la Pet Tech afin de rendre plus pratique l'expérience utilisateur des propriétaires d'animaux domestiques. La prise en compte des technologies de suivi de santé (comme des colliers connectés) avec les services de garde permet également de suivre l'activité physique et la localisation des animaux. Par exemple, des colliers GPS permettent aux propriétaires de vérifier en temps réel où se trouve leur animal et s'il est bien pris en charge.

Quels défis attendent le marché de la Pet Tech?

Développement à long-terme, enjeu de réglementation, d'éducation des consommateurs ou la problématique de la concurrence... La Pet Tech voit graviter autour d'elle plusieurs écosystèmes clés et doit ainsi faire face à une concurrence accrue en termes d'innovations et de financements. Comment continuer à innover dans un secteur prometteur sans être assuré d'être accompagné par des investisseurs? C'est ce qu'a pointé Santé Vet en 2023 lorsqu'elle a lancé son Pet Observatory. 305 «entreprises identifiées» de la Pet Tech ont pu lever des fonds en Europe au cours des vingt dernières années mais ont des besoins de financements en recherche et développement.

Autre sujet à prendre en compte: la question de la réglementation inhérente au secteur de la Pet Tech, en particulier celui de la Petfood, la santé animale, la télémédecine ou encore les dispositifs connectés. Ces domaines font face à des normes strictes pour garantir la sécurité et le bien-être des animaux. La question de la réinvention d'une logistique propre au marché des animaux de compagnie reste également un enjeu majeur pour les entrepreneurs. A l'heure où la demande et la diversité des services se multiplie, structurer une supply chain efficace pour les produits et services liés à la santé animale s'avérera nécessaire. Enfin, la volonté d'innover ne pourra pas se faire sans penser à l'équilibre entre les inventions technologiques de pointe et le respect du bien-être animal. Si les technologies comme les colliers connectés, les caméras de surveillance ou les dispositifs de localisation et de traçage offrent de nombreux avantages et perspectives de développement, elles soulèvent également des questions éthiques. Le marché de l'objet connecté impose aux entreprises de mettre en place des dispositifs adaptés aux animaux domestiques et d'élevage dont elles envisagent d'améliorer la vie quotidienne par le truchement de la technologie. En 2020, le Conseil national de l'Ordre des vétérinaires a examiné plusieurs enjeux portant entre autres sur l'évaluation de l'utilité et l'efficacité d'un dispositif innovant mais aussi sur son impact environnemental.

L'écosystème Pet Tech a connu une percée impressionnante ces vingt dernières années. La crise sanitaire a permis de lever le voile sur un marché en pleine structuration et affirmé la place unique que tient l'animal de compagnie au sein des foyers français. Objets connectés, digitalisation des services vétérinaires, intelligence artificielle apparaissent comme des tendances qui portent et transforment ce secteur à fort potentiel et où la demande ne cesse de croître.