



Des pavés dans la Vire

12 vidéos d'entreprises pour la promotion du territoire



Les vidéos ont été présentées aux partenaires, à Vire.

« L'attractivité du territoire est au cœur de nos préoccupations », lance Marc Andreu Sabater, président de l'Intercom de la Vire au Noireau. Voilà pourquoi un projet de film vidéo d'attractivité locale, réunissant 12 entreprises, a vu le jour. Il a été présenté, mardi 17 janvier, à tous les partenaires dans le hall du théâtre du Préau, centre dramatique national à Vire.

Les entreprises ont à faire

face à d'importantes difficultés de recrutement. « Tout est donc parti de ce besoin de recrutement », explique Lucien Bazin, vice-président de l'intercom, en charge du développement économique. « Dans une logique d'attractivité territoriale. »

« Faire rayonner le cadre de vie »

Calvados Attractivité, partenaire de l'opération, désire

développer une stratégie d'attractivité résidentielle, en plus de son attractivité touristique. « C'est-à-dire faire rayonner le cadre de vie auprès d'une population de nouveaux actifs qui ont un projet d'installation, notamment sur le territoire de l'Intercom de la Vire au Noireau. »

■ Le projet comporte **12 courtes vidéos (capsules)**, réalisées par l'agence Studio

Tonus, avec notamment des témoignages de salariés valorisant le territoire. Elles seront diffusées sur les réseaux sociaux des entreprises et ceux de l'Intercom de la Vire au Noireau et Calvados Attractivité. Ont participé : Filix, La Normandise, Les Messageries laitières, Netto Décor, Sogefi Filtration, Thibaut, Cotral, Lab, Tonnellier, Lemarchand, Tecal Verbrugge, Legoupil industrie.

