

Famille du média : **Médias professionnels**
 Périodicité : **Mensuelle**
 Audience : **12000**
 Sujet du média :
Agroalimentaire-Agriculture



Edition : **Juin 2022 P.28-29**
 Journalistes : **Ermeline Mouraud**
 Nombre de mots : **874**

ENTREPRISES

Normandise Petfood
Spécialiste français
des pochons et barquettes



À Vire, dans le Calvados, Normandise Petfood est spécialisé dans la fabrication à façon de produits alimentaires à haute valeur ajoutée, humides et secs, pour chiens et chats. L'entreprise est en pleine croissance et s'appuie sur une usine ultra-moderne, qu'elle fait visiter tous les jeudis soir.

Fondé à Vire en 1991 par un vétérinaire et son épouse, Normandise Petfood était à l'époque le premier site de fabrication de petfood humide implanté en France. L'entreprise est aujourd'hui un acteur de poids dans l'alimentation des animaux de compagnie : « Nous fabriquons 600 millions de pochons et 300 millions de barquettes, pour un chiffre d'affaires de 134 millions d'euros », affiche Julien Moureaux, chef de projet communication. Il ajoute : « Nous sommes numéro un en France pour les portions individuelles ».

L'entreprise fabrique des aliments humides (essentiellement) et secs, à haute valeur ajoutée, à destination des chats et des chiens. Ces aliments complets conviennent aux besoins, tant physiologiques que thérapeutiques, des animaux aux différents stades de croissance. Le portefeuille de Normandise Petfood compte dix gammes et près de 500 recettes « variées et équilibrées », à base de viandes fraîches et congelées. « Nos aliments ne contiennent aucune protéine animale transformée et les viandes proviennent à environ 80 % de France. Le reste du sourcing se fait en Europe. »

Les formulations reposent sur les connaissances de François et Jean-



Le site de production s'étend actuellement sur 40 000 m².

Charles Duquesne, les enfants des fondateurs, qui ont rejoint l'entreprise familiale en 2000 et sont désormais à sa tête. Le premier a une formation d'ingénieur en agroalimentaire et le deuxième est vétérinaire, « ce qui confère à nos produits un gage de qualité, souligne Julien Moureaux. Nous nous appuyons aussi sur un service R&D performant » et sur quelques secrets de fabrication, notamment des techniques de stérilisation à grande échelle, « permettant une conservation de deux ans ». Pour accompagner ces produits « premium, élaborés avec soin », l'entreprise vient de se doter d'« un vrai logo, chic et épuré ».

Normandise Petfood développe ses propres marques et travaille aussi à façon, pour des distributeurs, aux échelles nationale et internationale. L'entreprise réalise ainsi 64 % de son activité à l'export, en s'appuyant notamment sur sa localisation stratégique à proximité du port du Havre. « Nos produits sont vendus dans tous les pays d'Europe, en Australie, Chine, Mexique, Afrique... Nous sommes en développement en Amérique du sud et dans de nombreux pays en Asie », indique Julien Moureaux. En France, les gammes sont vendues en grande distribution, animaleries, sur Internet ou encore chez les vétérinaires.



« Notre force est d'avoir une usine très moderne, très automatisée », souligne Julien Moureaux, chef de projet communication.



Il existe plus de 70 métiers différents au sein de l'entreprise.



« Tous les chats et les chiens de l'hexagone ont au moins une fois goûté un produit venant de chez nous », assure Julien Moureaux.

Industrie vitrine du futur

Le site de production s'étend actuellement sur 40 000 m², « tout est fait sur place et la taille de l'usine augmente régulièrement pour suivre la croissance de la production ». Le site est associé à une plateforme logistique de 25 000 m², située à proximité. « Une quatrième cellule a été installée dernièrement, cela a permis d'augmenter de 25 % l'espace de stockage », précise le chef de projet communication, ajoutant : « Notre force, c'est d'avoir une usine très moderne, très automatisée ». Ce dernier cite notamment « les chariots avec guidage par laser, qui transportent les palettes d'une ligne à une autre ».

Depuis trois ans, l'usine est labellisée « Industrie vitrine du futur ». Ce label est attribué aux entreprises ayant développé concrètement un projet novateur pour l'organisation de leur production, via le numérique le plus souvent et en plaçant l'être humain au cœur de la transformation engagée. Pour développer



Normandise Petfood ouvre ses portes au grand public tous les jeudis.

sa compétitivité et pour suivre sa croissance, Normandise Petfood a ainsi opté pour la numérisation et la robotisation de ses opérations, en positionnant l'humain au centre. « Les salariés sont à des postes clé, appuie Julien Moureaux. Il existe plus de 70 métiers différents dans l'entreprise : conducteurs de ligne, caristes, administrateurs, diététiciens, ingénieurs et techniciens R&D, développeurs, etc.

Et comme l'activité est florissante, nous cherchons à recruter : des opérateurs et conducteurs de ligne et des techniciens de maintenance, expérimentés ou débutants volontaires. »

« Nous sommes fiers de notre site et des produits que l'on fabrique », souligne Julien Moureaux. Normandise Petfood a donc décidé d'ouvrir ses portes au grand public, « au plus près des lignes de production ». Conditionnement, emballage, étiquetage, échanges avec les opérateurs... Les visites ont débuté en novembre 2021, dans le cadre de la Semaine de l'industrie. « Elles ont suscité un réel intérêt, auprès des salariés qui souhaitent partager leur environnement de travail, des habitants du secteur, des établissements scolaires, des férus de tourisme industriel. » Après ce « joli succès », la direction, « animée par l'envie de montrer ce bel outil industriel », a reconduit les visites et en propose désormais une, tous les jeudis. Normandise Petfood projette même de créer une passerelle au-dessus des zones blanches, pour une visite complète. « Nous sommes les seuls à ma connaissance à montrer tout ça. Notre objectif est de dédier le petfood. »

Ermeline Mouraud