



## LE SECTEUR DU PETFOOD ALIGNE LES RECORDS

**C**roquettes bio, vegan, à base d'insectes, sans gluten... l'alimentation pour animaux de compagnie est sur tous les fronts de la nutrition et de l'innovation. Il s'agit désormais, et sans complexe, pour le particulier de nourrir son fidèle compagnon avec les mêmes égards que les autres membres de la famille. Une démarche qui contribue pleinement à la bonne santé de la filière ! Dans son panorama annuel, PromoJardin-Prom'animal, rend compte d'une accélération du marché de l'animal de compagnie en 2021. Selon l'association qui rassemble industriels, distributeurs et prescripteurs, « après une



© REGLO

croissance de 6,8 % en 2020, les ventes de petfood et autres produits pour animaux ont enregistré une nouvelle progression record de 8,5 %. En deux ans, le secteur a gagné près de 16 %, générant un chiffre d'affaires de 5,4 milliards d'euros ». Ultra Premium Direct, portée par des croissances annuelles de +50 % depuis quatre ans, poursuit

**Basile Laigre innove avec ses croquettes Reglo à base de protéines d'insectes.**

ses investissements, avec le lancement d'une deuxième ligne de production avec des process d'enrobage, de dosage-mélange et d'ensachage pour doubler ses cadences et passer à 14 tonnes de croquettes par heure. Une nouvelle ligne de préparation de commandes va traiter 900 000 colis par an en 2022, contre 600 000 en 2021 et la nouvelle zone de stockage en rack mobiles a été calibrée pour 4 500 palettes en 2025. Comme l'Agenais, les acteurs du secteur foncent. En Normandie, à Vire, Normandise (800 collabora-

teurs, 135 M€ de chiffre d'affaires), n° 1 en France pour les pochons et barquettes à marque de distributeur, engage un plan d'investissement de 42 millions d'euros pour développer sa productivité. Dans le Calvados toujours, devant le succès de ses croquettes éco-responsables pour chiens à base de protéines d'insectes, la start-up Reglo, se tourne vers les chats. Depuis la Somme, Ynsect qui élève et transforme des insectes signe quant à elle un partenariat avec l'américain Pure Simple True LLC, basé à Seattle, pour la fabrication de friandises canines à base de protéines de larve de scarabée...

