

ÉQUILIBRE & INSTINCT UN NOUVEL UNIVERS



Développée par Normandise Petfood dans le segment du pet food premium pour chiens et chats et distribuée par les détaillants spécialisés et en ligne, la marque Équilibre & Instinct renouvelle son univers : nouvelle identité visuelle, nouvelle charte graphique, nouveau packaging, nouveau merchandising... cette carte d'identité graphique sobre et haut de gamme permet de lire plus immédiatement les packagings. Le Q du mot équilibre traduit une loupe qui zoome sur les valeurs de la marque et met en avant la qualité nutritionnelle de cette alimentation saine et responsable. Côté déploiement de marque, un kit de bienvenue est en préparation avec des produits ambassadeurs et des contenus innovants destinés aux réseaux sociaux.
www.equilibre-et-instinct.com

