



**NORMANDISE**

**Pet Food**

Dossier de presse

# SOMMAIRE

**Le mot des dirigeants** - page 2

**1. NORMANDISE Pet Food, fleuron de l'industrie normande** - page 3

**2. NORMANDISE Pet Food, un peu d'histoire** - page 6

**3. NORMANDISE Pet Food, une démarche de performance globale** - page 8

**4. NORMANDISE Pet Food, un outil de production sur mesure** - page 9

**5. NORMANDISE Pet Food, un projet RH innovant** - page 12

**6. NORMANDISE Pet Food, des besoins humains** - page 15



# Le mot des dirigeants :

---



Depuis plus de 30 ans, la mission de NORMANDISE Pet Food est de combler nos amis chats et chiens, et satisfaire leurs maîtres, grâce à notre maîtrise de la santé et de la nutrition animale. Les chiens et les chats, aussi différents soient-ils, inspirent l'homme depuis les prémices de la civilisation. Aujourd'hui, ils font partie intégrante de notre société et illuminent notre quotidien. Pour NORMANDISE Petfood, leur offrir une alimentation saine et équilibrée qui contribue à leur santé et leur bien-être est plus qu'un devoir, c'est une véritable passion !



**JEAN-CHARLES DUQUESNE**

**FRANÇOIS DUQUESNE**



# 1 NORMANDISE Pet Food, fleuron de l'industrie normande

NORMANDISE Pet Food est une entreprise familiale établie depuis plus de 30 ans à Vire en Normandie, qui fabrique des aliments complets pour chats et chiens.

Fondée en 1991 par Christian Duquesne, docteur vétérinaire, et Catherine Duquesne, son épouse, la petite entreprise familiale normande de 6 personnes est devenue 30 ans plus tard une Entreprise de Taille Moyenne (ETI) de près de 800 collaborateurs.

Dirigée aujourd'hui par les fils des fondateurs, Jean-Charles et François Duquesne, directeurs généraux, NORMANDISE Pet Food poursuit son développement avec la même passion, de génération en génération.

Aujourd'hui, NORMANDISE Pet Food est le leader français des fabricants de pochons et barquettes d'alimentation animale humide. Elle distribue plus de 300 millions de barquettes et 600 millions de pochons par an sur les cinq continents.

Fidèle et fière de ses racines, NORMANDISE Pet Food concentre ses deux sites industriels à Vire Normandie, dans le Calvados. Plus de 65 000 m<sup>2</sup> sont dédiés à la fabrication, au conditionnement, à l'emballage et à l'expédition des produits. C'est un site entièrement automatisé, rassemblant plus de 70 métiers, qui est actif 360 jours/an (en moyenne), 7 jours/7 et 24 h/24.

**NORMANDISE Pet Food est un écrin de technologie et de performance. En 2020, elle a reçu le label «Vitrine industrie du futur » et en 2021 ceux de « French Fab » et « French Tech » reconnaissant l'entreprise comme un acteur industriel de pointe sur le plan national et international. NORMANDISE Pet Food est, sans conteste, l'un des sites les plus modernes de Normandie.**



## « Vitrine industrie du futur »

- 108 entreprises françaises labélisées dont 3 dans le Calvados.
- Ce label distingue les réalisations industrielles françaises emblématiques. Il vise à promouvoir l'offre technologique et numérique française sur le marché national et international. Il est attribué aux entreprises ayant développé un projet novateur via des solutions technologiques et managériales performantes.

Siège social et site de production :  
ZI le Maupas - Rue de l'Allière - Vire Normandie

Plateforme logistique - Formation interne  
La Lande - ZA de la Papillonnière - Vire Normandie

# QUELQUES CHIFFRES...



**134 M€**  
chiffre d'affaires



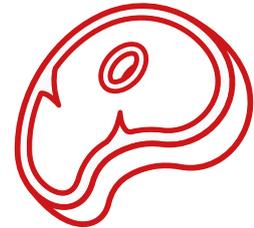
**Part Export : 64%**  
du chiffre d'affaires



Répartition du chiffre  
d'affaires :  
**36 % France**  
**42% UE**  
**22% Hors UE**



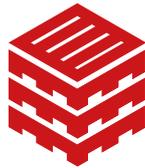
Commercialisation  
dans plus de **50 pays**



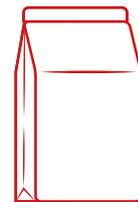
**150t de viandes / jour**  
mises en œuvre



**90 000t/ an**  
de produits finis



**3 500 palettes**  
**/ semaine**  
expédiées



**600 millions**  
de pochons par an



**300 millions**  
de barquettes par an



Capacités logistiques : **17000m<sup>2</sup> dédiés à la**  
**réception, au stockage (24000 palettes) et aux**  
**expéditions (25 quais)**

# DONNÉES TECHNIQUES

14 ateliers sur 2 UAP (Unité Autonome de Production) Pochons et Barquettes (Réception des matières premières et préparation des recettes, atelier process barquettes, ateliers process pochons (4 ateliers), conditionnement barquettes, conditionnement pochons (3 ateliers), stérilisation, atelier emballage pochons, atelier emballage et étiquetage barquettes.

5 lignes process produit semi-fini

**- Barquettes :**

3 rotatives et 2 linéaires.  
7 lignes d'emballage.

**- Pochons :**

10 lignes.  
3 lignes d'emballage.

**- Stérilisation :**

12 cylindres bleus = stérilisateurs pour les barquettes.  
5 cylindres bleus = stérilisateurs pour les pochons.

**Barquettes**

- **Cadence de la ligne 100g linéaire : 24300 barquettes / h (405 bq/min).**
- **Cadence de la ligne 300g linéaire : 16800 barquettes / h (280 bq/min).**

**Pochons**

- **Cadence production : 250 pochons (en moyenne) par minute.**



## 2 NORMANDISE Pet Food, un peu d'histoire

**1991** Fondation à Vire (Calvados - 14, Normandie).

**1992** Livraison de la première barquette. 6 employés.

**1994** Développement rapide de l'activité commerciale et de la production nécessitant l'agrandissement du site initial. Construction et installation sur le nouveau site du Maupas (3 000 m<sup>2</sup>).

**1997** Chiffre d'affaires 10 millions d'euros.

**2001** Démarrage de la première ligne de production de pochons.

**2006** Création de la plateforme logistique dédiée sur le site de la Lande.

**2007** Extension et augmentation de la capacité de production des pochons.

**2008** Lancement d'une marque haut de gamme « EQUILIBRE & INSTINCT », destinée aux vétérinaires, aux animaleries, aux éleveurs et à la vente sur internet [www.equilibre-et-instinct.com](http://www.equilibre-et-instinct.com).

**2013** Chiffre d'affaires 100 millions d'euros.

**2015** Création d'une nouvelle ligne de fabrication d'une capacité supplémentaire de 100 millions de pochons.

**2017** Extension du site technique (+ 12 000 m<sup>2</sup>).

**2018** Agrandissement de la plateforme logistique (+ 9 000 m<sup>2</sup>).

**2019** Transmission générationnelle de la direction à Jean-Charles & François Duquesne.

**2020** Adoption d'une nouvelle gouvernance.

**2020** Obtention du label « Vitrine Industrie du Futur ».

**2021** Reconnaissance « French Fab » et « French Tech ».

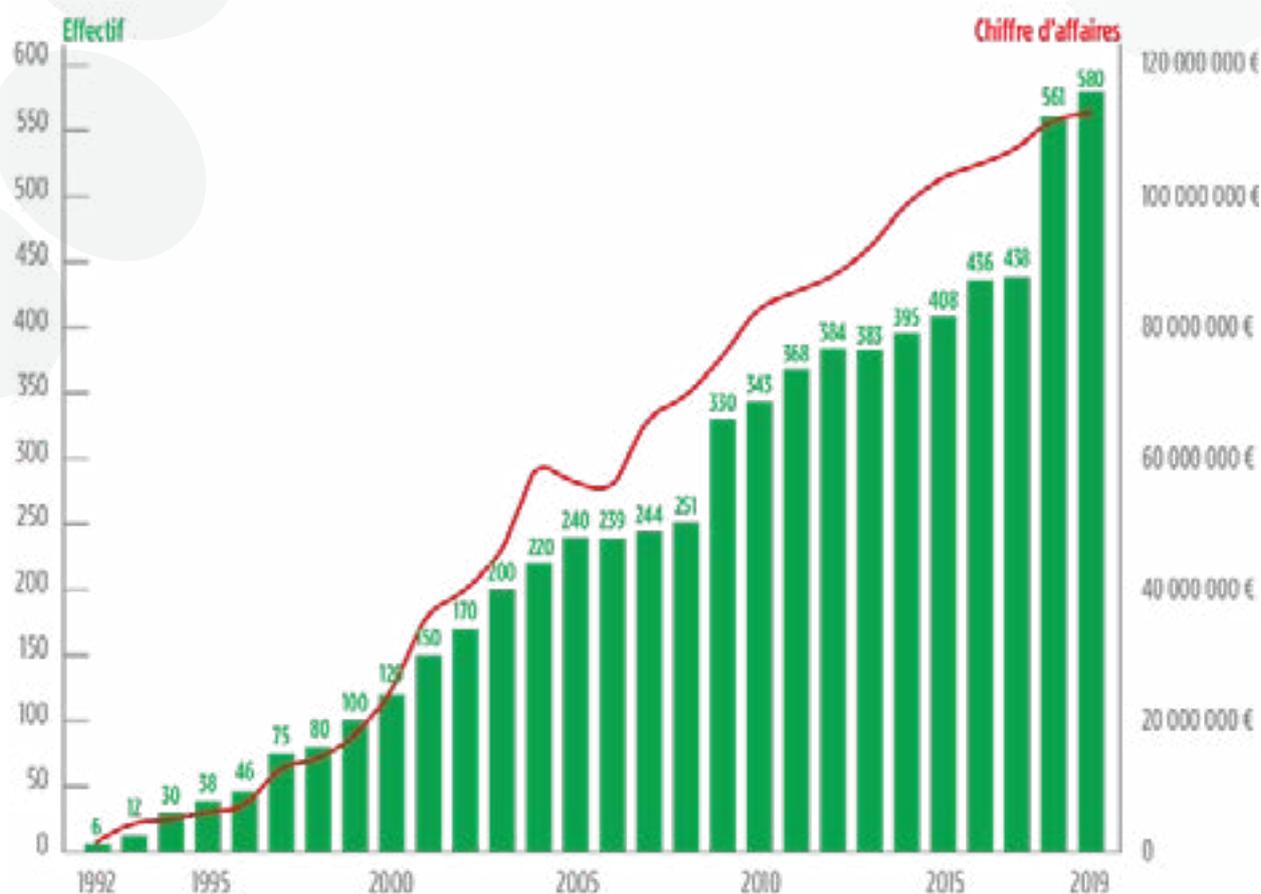
**2021-22** Agrandissement du pôle administratif (+2000 m<sup>2</sup>) et agrandissement de la plateforme logistique (+12000 m<sup>2</sup>).

**2021** Chiffre d'affaires 134 millions d'euros.

## Philosophie de l'entreprise : les ingrédients du succès

L'entreprise est animée, depuis le début, par la passion et l'envie de réussite. La notion d'entreprenariat est forte et fait partie de notre culture d'entreprise familiale. NPF ne ferme jamais la porte à un client, qu'il soit gros avec un projet déjà ficelé, ou petit avec un besoin de conseil. Nous sommes toujours à l'écoute de chaque demande. Par ailleurs, la notion de vétérinaire est fondamentale pour guider les idées et répondre aux attentes de nos clients.

**C'est un esprit familial normand qui nous dirige et est notre ADN.  
Il nous oriente vers une envie de vérité et de véracité,  
jamais de tromperie, le tout en évitant le gâchis.  
Voilà les clés de notre réussite !**



# 3 NORMANDISE Pet Food, une démarche de performance globale

Depuis sa création, NORMANDISE Pet Food s'engage à proposer des produits sûrs et de qualité dans le respect de l'environnement, tout en valorisant une alimentation saine et équilibrée pour les animaux. Il a été décidé d'imposer à la production les plus hauts standards de qualité et de sécurité, identiques à ceux exigés dans le domaine de l'alimentation humaine. **Ces démarches sont présentes aux quotidiens auprès des équipes de NORMANDISE Pet Food. A travers leurs missions, nos fonctions supports accompagnent les équipes opérationnelles et améliorent la performance globale de l'entreprise.**

## Découvrez nos principales certifications :

- IFS Food (contrôle de la conformité des activités des entreprises du secteur de la transformation alimentaire) :** Management de la qualité et de la sécurité des denrées alimentaires.
- Certification HACCP ( sécurité alimentaire) :** Garantie de la sécurité des aliments (Food défense), garantie la qualité de la production des aliments, traçabilité des produits, prévention des risques relatifs à la production de denrées alimentaires.
- ISO14001 (Système de management autour d'engagements environnementaux) :** Agriculture Biologique ; Garantie de l'origine des matières premières issues de l'Agriculture Biologique ; Respect de l'environnement ; Respect de la biodiversité.
- Pêche durable MSC (gestion durable des fonds marins) :** Garantie d'une pêche raisonnable et durable, consommation responsable.
- Aquaculture durable par l'ASC (gestion durable de l'aquaculture).**



# 4 NORMANDISE Pet Food, un outil de production sur mesure

NORMANDISE Pet Food fabrique et commercialise des produits alimentaires pour chats et chiens autour de trois marques distribuées dans une cinquantaine de pays via des réseaux de distribution spécialisés :

## LA GAMME ECO

Entrée de gamme,  
recettes simples,  
barquettes (patés).

LA GAMME  
eco



## LES REPAS PLAISIR

Recettes gourmandes et variées,  
barquettes (pâtés) et pochons (émincés),  
existe en version traditionnelle, bio ou care (santé).

LES REPAS  
Plaisir



## ÉQUILIBRE & INSTINCT

Gamme premium de haute qualité nutritionnelle,  
palette de produits large avec déclinaison de texture  
(pâtés, mousses, émincés, effilés...).

ÉQUILIBRE  
& INSTINCT



NORMANDISE Pet Food, experte en nutrition et diététique animale, met également son savoir-faire et son ingénierie industrielle au service des acteurs du marché. Elle possède une grande diversité de recettes et de textures disponibles pour satisfaire les envies, les attentes et les besoins de ses clients « marque de distributeurs » ou autres. Aujourd'hui, **le catalogue est composé de 650 recettes** réparties en une dizaine de gammes.

Normandise Pet Food propose un accompagnement de la conception des recettes jusqu'à la logistique en passant par la production grâce à ses méthodes technologiques ultra-modernes. Les équipes en recherche et développement (R&D) mettent à disposition leurs connaissances vétérinaires, leur expertise en diététique et en nutrition animale pour proposer un produit adéquat à la demande en respectant un cahier des charges bien précis. Les équipes marketing proposent une stratégie basée sur les tendances et la connaissance du marché en pleine connaissance des aspects réglementaires.

## GAMMES DE RECETTES DISPONIBLES

Sans ruminant

Sans porc

Sans céréales

Besoins nutritionnels spécifiques

Biologique

Santé



NORMANDISE Pet Food anticipe, en permanence, de nouveaux besoins et de nouvelles adaptations afin de répondre aux évolutions du marché et aux demandes des clients.

Afin d'optimiser la production et dans une démarche d'amélioration continue, une équipe d'ingénieurs travaille sur l'évolution des produits.

Grâce à son expertise vétérinaire et industrielle, NPF fait preuve de créativité pour répondre aux nouveaux enjeux qui se posent à la société : santé animale, approvisionnement en matières premières naturelles fraîches, impact carbone des process de fabrication, gestion des ressources en énergie, traitement des déchets... De plus, une partie des axes de développement est dédiée à l'adaptation de produits spécifiques et hyper spécifiques, en France comme à l'export : BIO, sans ruminant...

**| Tout ceci fait de NORMANDISE Pet Food l'un des fabricants à façon d'alimentation humide pour chats et chiens les plus sérieux de la planète, ce qui explique la croissance permanente et exponentielle de la demande internationale.**

## **Nous fabriquons...**

**... des pochons :** Très pratique pour l'utilisateur, le conditionnement en pochon permet aux maîtres de doser précisément l'apport quotidien de nourriture à leur chat. Ils conditionnent un aliment complet ou complémentaire, en format 70g, 80g, 85g, 90g, ou encore 100g, riche en humidité qui permet de couvrir une grande partie des besoins hydriques.

**... des barquettes :** Proposées en formats 85g, 100g, 150g ou 300g, les barquettes sont adaptées aussi bien à la nutrition des chiens que des chats. La barquette, tout comme son opercule, sont entièrement recyclables. Proposant des aliments complets sous forme de mousses ou de pâtées, les barquettes présentent un taux d'humidité élevé, favorisant quotidiennement la bonne hydratation de l'animal. Le produit en barquettes est le moins transformé du petfood et le plus riche en morceaux de tous les produits industriels.

# 5 NORMANDISE Pet Food, un projet RH innovant

NORMANDISE Pet Food est une entreprise en plein essor qui, en l'espace de 30 ans, a dû faire face à une augmentation considérable de ses volumes de production. Elle doit cette réussite à l'engagement de ses salariés. D'importants projets de développement aussi bien économiques qu'humains sont mis en place au sein de l'entreprise. Elle investit massivement en interne pour, non seulement, augmenter ses capacités de production et conquérir de nouveaux territoires, mais aussi pour intégrer de nouveaux collaborateurs, développer leurs compétences et préserver la qualité de vie au travail. Chez NORMANDISE Pet Food, l'humain est le principal facteur de différenciation, d'innovation et de réussite durable. **De la conception des produits à leur commercialisation, en passant par l'ingénierie et la supply chain, NORMANDISE Pet Food propose des métiers aussi divers que valorisants. C'est pourquoi, l'entreprise recrute des profils variés aux compétences et qualités multiples.**

En parallèle de ces nombreux recrutements, NORMANDISE Pet Food attache une importance particulière à la formation, notamment aux alternants et aux stagiaires. Depuis 4 ans, ce sont 65 étudiants qui ont été pris en alternance afin d'anticiper les besoins à venir en compétences et de former les collaborateurs de demain. À l'issue de leur contrat, la majorité des alternants se voit proposer une embauche ou une poursuite d'études au sein de la société.

## QUELQUES INDICATEURS

Nombre de collaborateurs en 2022 : **800**

Nombre de métiers : **70**

Budget formation en 2022 : **700K€**

Nombre de postes à pourvoir actuellement : **90 à ce jour**

Age moyen des salariés : **37**



La mobilité interne et les évolutions professionnelles font également partie de l'ADN de NORMANDISE Pet Food et ce, quel que soit le poste occupé. Afin de favoriser le développement des compétences de ses collaborateurs, l'entreprise propose des formations qualifiantes et certifiantes, comme le Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) ou les titres professionnels. Avec un budget de plus de 700 000 € attribué en 2022 à la formation des collaborateurs, les talents ont aussi l'opportunité de se former à d'autres métiers avec le soutien humain et financier de l'entreprise. Certains salariés ont fait le choix de reprendre leurs études pour évoluer au sein de l'entreprise. Ainsi, 91% de ses responsables d'équipe production sont issus de la promotion interne.

**| L'entreprise a su garder son esprit familial et attache une importance toute particulière à l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle de ses salariés.** Aussi, il existe différents horaires de travail chez NORMANDISE Pet Food qui permettent à chaque collaborateur de pouvoir adapter ses horaires avec sa vie personnelle. Par exemple, l'activité pochons et l'activité barquettes comptent chacune environ 250 employés, répartis en dix équipes de 50 personnes. Le travail est donc assuré en rotation de 2x8, en équipes de nuit fixes et en équipes de week-end fixes 2x12h assurant une performance de production 7j/7, 24h/24, 360j/an.

## QUELQUES POINTS importants de la politique RH :

- Recrutement : objectivité, éthique, non-discrimination dans le processus de recrutement. Possibilité d'intégrer l'entreprise dans le cadre d'une reconversion professionnelle (anciens cuisiniers, agriculteurs, etc.).
- Intégration de nos salariés : parcours d'intégration adapté à chaque nouveau collaborateur. Formation interne par compagnonnage.
- Politique de rémunération dynamique : majorations, 13<sup>ème</sup> mois, indemnités de paniers, tickets restaurant, intéressement et participation etc.)
- Promotion interne : évolutions professionnelles avec des programmes de formation adaptés.
- Bien-être : bonnes conditions de travail pour favoriser le développement et l'épanouissement professionnels. Exemples concrets : adaptation des postes de travail, existence de différents horaires de travail, télétravail, environnement de travail moderne.



# NORMANDISE Pet Food, prône un engagement en matière d'égalité femmes/hommes au sein des équipes

Elle présente un index égalité  
entre les femmes et les hommes  
de **89/100** en 2022.



# 6 NORMANDISE Pet Food, des besoins humains

| Avec une demande en croissance constante, NORMANDISE Pet Food cherche à répondre à de nouveaux marchés internationaux. C'est pourquoi, elle ouvre régulièrement de nouvelles lignes de production impliquant la création de nouveaux postes au sein de l'entreprise. Actuellement, NORMANDISE Pet Food recrute une centaine de profils variés pour l'ensemble de ses équipes, du conducteur de ligne au responsable d'atelier, en passant par les métiers de la logistique et les fonctions techniques telles que les postes de technicien de maintenance, technicien en automatisme, responsable de secteur maintenance mais aussi les fonctions supports notamment pour le marketing, le contrôle de gestion, le commerce etc.

**Depuis la crise sanitaire, le chômage n'a cessé de réduire. Selon l'INSEE, le taux de chômage en France avait atteint les 9% en fin d'année 2020 pour se stabiliser depuis la fin de l'année 2021 autour de 7,2%. Sur le bassin d'emploi Virois, le taux de chômage est descendu à 6,1% en 2022 selon les chiffres de pôle emploi. Cette baisse rapproche le territoire du plein emploi ce qui rend les recrutements plus tendus. Cela pourrait avoir des conséquences également sur la capacité de l'entreprise à répondre à la demande internationale.**

## Postes ouverts à ce jour

17 Opérateurs de production,  
45 Conducteurs d'installation,  
2 Responsables Unité Autonome  
de Production,  
1 Resp. de secteur Maintenance,  
1 Prévisionniste des ventes,  
1 Assistant marketing,  
1 Contrôleur de gestion industriel,  
1 Electricien industriel.





**NORMANDISE**

**Pet Food**

**Contact presse**

Julien Moureaux  
chef de projet communication  
[j.moureaux@lanormandise.fr](mailto:j.moureaux@lanormandise.fr)  
07 88 02 47 06