

Communiqué de presse



Paris, le 1er février 2022.

ÉQUILIBRE & INSTINCT SE REPOSITIONNE SUR LE MARCHÉ DU PET FOOD ET FAIT ÉVOLUER SA MARQUE

Le marché de l'alimentation et des soins pour animaux domestiques est en pleine transformation. Nos modes de vie évoluent et nos relations avec nos animaux de compagnie deviennent privilégiées, ce qui contribue à les considérer comme de véritables membres de la famille. Prêtant attention à leur alimentation comme source de bien-être, la frontière entre notre consommation et la leur se resserre, entraînant une montée en gamme de l'offre produits et des packagings (plus de choix, plus de preuves sur la qualité, des offres de plus en plus premium, et plus de sympathie).

Sur ce marché en forte progression, [ÉQUILIBRE & INSTINCT](#), une marque de [NORMANDISE Pet Food](#) dédiée au pet food premium, opère un repositionnement stratégique et revendique ses engagements basés sur la diététique, l'éthique et l'écologie. La marque réaffirme sa raison d'être, son savoir-faire de fabricant français et son expertise premium auprès des professionnels comme des particuliers.

Présente dans les magasins spécialisés et en ligne, la marque familiale et 100% locale, offre une nutrition pour chiens et chats de haute qualité, variée et adaptée à chaque étape de leur vie. La gamme de produits proposée est de plus en plus large, comprenant du sec, de l'humide, du Bio et des friandises car rien n'est trop bon pour nos compagnons ! Exclusivement élaborées par des vétérinaires, les recettes sont conçues à partir d'ingrédients frais et naturels provenant majoritairement de circuits courts.

En étroite collaboration avec l'agence de design [inouï](#), ÉQUILIBRE & INSTINCT renouvelle son univers de marque (plateforme de marque, identité visuelle, charte graphique, look & feel site web, storytelling, packaging, merchandising et guidelines réseaux sociaux), et se dote d'un nouveau positionnement « Respectons la nature de nos compagnons ». Au-delà d'un objectif de notoriété, cette transformation de marque permettra à ÉQUILIBRE & INSTINCT de développer son e-commerce en séduisant de nouveaux publics, d'être davantage visible en linéaires et de rayonner à l'international.

À travers sa nouvelle identité visuelle, à la fois sobre et haut de gamme, ÉQUILIBRE & INSTINCT apporte les preuves de ses engagements et une compréhension plus immédiate à ses packagings. En véhiculant du sens et en incarnant son positionnement, la marque devient plus statuaire. Le Q d'ÉQUILIBRE & INSTINCT traduit une loupe qui zoom sur ses propres valeurs, et met en avant l'équilibre comme clé d'entrée de cette alimentation saine et responsable. Côté déploiement de marque, un kit de bienvenue est en préparation avec des produits ambassadeurs ainsi que des contenus innovants pour les réseaux sociaux.

Pour découvrir l'intégralité du renouveau de la marque, rendez-vous sur <https://www.equilibre-et-instinct.com/>, sur les réseaux sociaux [Facebook](#) et [Instagram](#) @equilibreetinstinct et sur le blog <https://www.equilibre-et-instinct.com/blog/>



À PROPOS DU GROUPE NORMANDISE PET FOOD : NORMANDISE Pet Food, entreprise familiale viroise, est une usine de fabrication et de conditionnement spécialisée dans la fabrication de produits alimentaires humides pour chiens et chats. Fort d'une expérience de 30 ans, NORMANDISE Pet Food a une solide réputation dans l'agroalimentaire et est aujourd'hui fabricant N°1 français en pochons et barquettes à marque de distributeur autour de valeurs humaines et éthiques : Performance / Cohésion / Savoir-Faire / Dynamisme & Sérénité. Les chiens et les chats aussi différents soient-ils, inspirent l'homme depuis les prémices de la civilisation. Aujourd'hui, ils font partie intégrante de notre société et illuminent notre quotidien. Pour NORMANDISE Pet Food, leur offrir une alimentation saine et équilibrée qui contribue à leur santé et leur bien-être est plus qu'un devoir, mais une véritable passion !

À PROPOS D'INOUI DESIGN : Inoui est la filiale consumer design de l'agence Curius. Elle propose un accompagnement global de la marque, de la stratégie à la création des codes visuels et verbaux et son activation sur les différents points de contact. Ce qui l'anime ce sont les gens derrière les marques : revaloriser les histoires, les patrimoines et les savoir-faire dans un but simple : valoriser l'authenticité et l'engagement des marques envers leurs clients et les consommateurs.

Contacts communication :

NORMANDISE Pet Food / ÉQUILIBRE & INSTINCT : Julien Moureaux / j.moureaux@lanormandise.fr – 07 88 02 47 06
Agence INOUI design : Émilie Seid / emilie@curiusagency.com – 06 50 59 49 58