

[Visualiser l'article](#)

Normandise investit 42 millions d'euros pour renforcer ses capacités de production

Spécialiste de l'alimentation animale, l'entreprise Normandise, installée à Vire dans le Calvados, engage un plan d'investissement de 42 millions d'euros pour développer sa productivité et répondre à une demande en croissance continue.



Pour répondre à la montée en gamme du marché, Normandise va varier ses recettes et proposer des produits avec davantage de protéines, des goûts et des textures et des grammages différents. Photo : Normandise

Surfant sur la croissance des ventes mondiales en matière de petfood (nourriture pour animaux de compagnie) qui oscille entre 3 à 7 % par an, l'entreprise Normandise de Vire, spécialiste de la fabrication d'aliments pour chats et chiens, a décidé d'accélérer ses investissements afin de développer sa productivité. "Notre plan d'investissement de 42 millions d'euros qui devait à l'origine être mis en oeuvre sur cinq ans, sera finalement réalisé en deux ans", confirme Jean-Charles Duquesne, co-directeur général de Normandise. L'entreprise familiale, qui avait déjà investi près de 30 millions d'euros dans un nouveau bâtiment de production et dans l'agrandissement de son site de stockage en 2018, s'équipe à présent en nouvelles machines pour produire des quantités supplémentaires, tant en pochons qu'en barquettes. "Pour répondre à la montée en gamme du marché, nous allons varier nos recettes et proposer des produits avec davantage de protéines, des goûts et des textures et des grammages différents..." ajoute le dirigeant.

Le développement durable au coeur de la production

Les investissements vont également concerner le matériel de conditionnement, des stérilisateurs ou encore de nouvelles emballeuses pour réduire la part de carton dans le conditionnement des produits. "Nous privilégions les emballages recyclables, du type barquettes en aluminium ou les emballages en plastique 100 % recyclable", explique le dirigeant. "Nous développons également des filières utilisant du poisson certifié pêche durable, ce qui suppose d'investir dans des lignes de production séparées". La plateforme logistique de 18 000 m², inaugurée en 2018, déjà trop limitée, va passer de 24 000 places



de palettes à 36 000 palettes.

L'entreprise, n°1 en France et n°3 en Europe pour les pochons et barquettes à marque de distributeur, souhaite également développer ses propres marques, "Equilibre & Instinct" et "Les repas plaisir" en opérant un repositionnement stratégique basé sur la diététique, l'éthique et l'écologie. "Ces marques fonctionnent très bien à l'étranger, en dehors de l'Europe, notamment en Russie, en Amérique du Sud, au Maghreb ou en Arabie", confirme Jean-Charles Duquesne qui souhaite toucher de nouveaux publics et développer les ventes en e-commerce. La marque "Les repas plaisir" devrait, quant à elle, commencer à être référencée en Chine au cours de l'année 2022.

Une vague de recrutements

Normandise, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 135 millions d'euros en 2021, dont un tiers en France, un tiers en Europe et un tiers dans le reste du monde, souhaite voir son activité progresser de 7 % chaque année (hors inflation, soit 12 % à 13 % net). Pour asseoir cette croissance, l'entreprise normande qui compte désormais plus de 800 collaborateurs (700 en 2021) poursuit sa vague de recrutements, et propose une cinquantaine de postes supplémentaires d'opérateurs de machines, de caristes et de spécialistes de la maintenance.

