



VIRE La Normandie voit encore plus grand

De la Vire au Noireau

■ VIRE-NORMANDIE

ÉCONOMIE. 134 millions d'euros de chiffre d'affaires pour La Normandie en 2021

L'entreprise viroise de fabrication d'aliments pour chiens et chats continue sa croissance et son développement à l'international. À Vire, sa plateforme logistique et son siège social voient plus grand.



La plateforme logistique, route de Caen, va s'agrandir également d'un tiers.



Famille du média : Médias régionaux
(hors PQR)

Périodicité : Hebdomadaire

Audience : 25305

Sujet du média :

Actualités-Infos Générales



Edition : 13 janvier 2022

Journalistes : C. L.

Nombre de mots : 650

p. 2/3

Changement de logo

Vire. Depuis quelques mois déjà, La Normandie a évolué et s'appelle dorénavant « Normandie Pet food ». Comme lorsque l'entreprise viroise Guy-Degrenne est devenue tout simplement Degrenne, la société créée par la famille Duquesne a souhaité se démarquer.

Cette évolution du nom de l'entreprise est accompagnée d'une nouvelle identité visuelle. « Un nouveau logo a été dévoilé, en visio, à nos salariés », nous apprend Julien Moureaux, chef de projet communication. « Une manière de travailler notre image. On avait un logo avec un chien et un chat, il faut se moderniser. On a des dirigeants qui n'ont pas 50 ans, l'idée aussi est de donner une image qui corresponde à la dynamique voulue par la Direction ».

Travaux du siège social

Visible depuis la rocade de Vire, le siège social est actuellement en chantier. Les locaux administratifs vont être agrandis, avec bureaux supplémentaires, salles de réunion, locaux sociaux et réfectoire pour le personnel... « Et un accueil digne de ce nom », indique Julien Moureaux. « On est fiers de ce que nous sommes et de ce que nous fabriquons, il faut un écrin pour montrer cela. Puis, plus on embauche, plus il nous faut de la place. »

Le magasin d'usine, lui, n'est pour le moment pas concerné par une rénovation ou un agrandissement.

Nouvelles lignes de conditionnement

Il y a deux ans, de gros travaux avaient été réalisés dans l'usine de la zone d'activité du Maupas. En 2022, 4 nouvelles lignes de conditionnement de pochons seront installées et effectives.





Le siège social de la ZA du Maupas s'agrandit. Et le logo de l'entreprise a été restylisé.

Agrandissement de la plateforme logistique

Route de Caen, la plateforme logistique va être une nouvelle fois agrandie. Un tiers de bâtiment en plus va être ajouté cette année. « L'idée est de pouvoir stocker 30 000 palettes après l'agrandissement. »

Marché international

L'entreprise viroise continue son expansion à l'étranger et certains pays sont très friands de ses produits. « Lancé fin 2020, le marché mexicain a explosé en 2021 puisqu'un de nos clients du Mexique arrive dans notre Top 10 de nos meilleurs clients. Et un gros travail est en cours sur l'Asie

avec des potentialités de marché qui sont énormes. On a notre agrément. Maintenant, il nous faut enregistrer des recettes. C'est un travail très long. Au mieux, ce sera pour 2023. »

Pénurie de matières premières ?

Aucun manque n'est à déployer.

Toutefois, le lapin a définitivement été radié des recettes. « Vu que le Français lambda ne consomme plus beaucoup de lapins, et vu que nous travaillons uniquement avec de la viande issue de l'alimentation humaine, nous avons dû arrêter nos produits aux lapins ».

Tous ces investissements ont

été rendus possibles par la bonne santé de l'entreprise. Le secteur de l'alimentation pour chiens et chats est un marché porteur. Normandise Pet food continue sa croissance. Son chiffre d'affaires était de 127 millions d'euros en 2020. Il a augmenté pour atteindre 134 millions d'euros l'année dernière.

C.L.

Normandise Pet food recrute

Comme chaque année, une centaine de postes sont à pourvoir à Normandise Pet food. Au sein de l'usine pour la pro-

duction, ou en logistique, mais pas seulement : « On cherche aussi du personnel en administratif, que ce soit en R &

D, en marketing, ou bien encore des commerciaux », précise Julien Moureaux.

