



EN DIRECT

SALON DU MADE IN FRANCE-MIF EXPO

LE PUBLIC RÉPOND PRÉSENT

Du 8 au 11 novembre derniers, le salon du Made in France a attiré un public nombreux à la porte de Versailles, à Paris. Des entreprises du marché de l'animal de compagnie y participaient. Ressenti. Par É. L.

MIF | Le Salon du
expo | Made in
France



8 - 11 NOVEMBRE 2019

PARIS - PORTE DE VERSAILLES

#MIFExpo - www.mifexpo.fr

C réé il y a huit ans, le salon du Made in France prend de l'ampleur au fil de ses éditions. Il attire des visiteurs en quête d'articles de fabrication française, qu'il s'agisse de textile, de déco, de produits de beauté, de jouets, de high-tech ou encore de gastronomie. Cette année, le salon a duré une journée de plus et accueilli 550 exposants proposant des produits fabriqués, entièrement ou en partie, dans l'Hexagone. Six entreprises du secteur de l'animal de compagnie y ont participé.

Origine France garantie
Bab'in, fabricant d'aliments secs pour chiens et chats implanté dans le Tarn, exposait dans le cadre du pavillon regroupant les entreprises certifiées Origine France garantie.

Cette année, le salon a duré une journée de plus que l'an passé et a accueilli 550 exposants.

Attribuée par un organisme certificateur indépendant, cette certification soumet les entreprises à des contrôles effectués chaque année,

afin de vérifier que le produit est bien fabriqué à 100 % en France, et qu'au moins 50 % des ingrédients qui le composent viennent de France. « Nos croquettes sont réalisées à 86 % à partir d'ingrédients français, comme des plantes et graines d'Indre-et-Loire, du canard et du poulet des Landes. La totalité de notre production est faite dans le Tarn », précise Alexandre Martin, responsable marketing de l'entreprise tarnaise. Le fabricant français participe pour la deuxième fois au salon. « Ici, l'an passé, nous avons touché par notre échantillonnage, sur trois jours, un potentiel de 300 clients, dont la moitié environ ont confirmé ensuite par des achats sur notre site. Le fait de produire local, sous un label, est un plus indéniable, que nous mesurons pleinement sur le salon », constate Alexandre Martin.

Local et bio

C'est sous le pavillon de la région Normandie que le fabricant La Normandise, implanté à Vire (14), est venu sur le salon présenter sa gamme Équilibre & Instinct, une offre 100 % bio de produits humides et secs et de friandises pour chats et chiens. « C'est une première pour nous. Le public recherche ici des produits de qualité. Une production française, locale, le rassure en termes de traçabilité, de sécurité sanitaire, mais aussi en termes d'éthique », explique

Jean-Charles Duquesne, directeur commercial de l'entreprise normande. Le public est très diversifié. La première matinée, nous avons



rencontré, par exemple, beaucoup d'étudiants d'écoles de commerce, qui viennent mesurer cette dimension prégnante du produire local, dans le cadre de leur cursus



L'entreprise lavalloise Homycat présente ses arbres à chats rechargeables composés de carton recyclé et recyclable et de façades contreplaquées en bois de peuplier français.



Alexandre Bardin sur le stand de Hamiform, aux couleurs de la Bretagne. Les cuisinés pour chats de l'entreprise sont 100 % cuisinés en France à partir de matières premières majoritairement bretonnes.

scolaire. C'est une tendance forte. Nombre d'autres exposants sont venus nous rencontrer, séduits et impressionnés par la certification biologique AB de nos aliments. Cette certification vient couronner notre démarche basée sur la production locale », ajoute-t-il.

Territoire breton

Les autres entreprises de l'univers de l'animalerie présentes au salon avaient choisi d'y exposer dans le pavillon Art de vivre. C'est le cas du fabricant breton Hamiform, implanté à Ploërmel (56) et venu présenter ses cuisinés pour chats 100 % cuisinés en France, à base de viande ou de poisson à 70 %, avec des matières premières majoritairement bretonnes. La gamme convient aux chats stérilisés et présente deux nouvelles recettes pour les chatons. « C'est notre première participation. Nous avons convié nos apprentis en alternance à venir à la rencontre du public », explique Alexandre Bardin, responsable du département chiens et chats pour l'entreprise bretonne. Pour cette activité pet food, Hamiform va bientôt bénéficier d'un nouveau site de production en Bretagne.

PAS DE LABEL EUROPÉEN

L'appellation « Made in... » ne possède pas de label européen alors que, par exemple, les produits bio bénéficient, pour l'alimentaire, d'un label européen représenté par une feuille verte désormais connue du grand public. Chaque pays européen dispose de ses propres certifications « Made in... ». En France, Origine France garantie est la seule certification, et elle est privée. Recommandée par le ministère de l'Industrie, on la retrouve aussi bien sur les voitures que sur les produits alimentaires, les vêtements ou les meubles. Cette absence de certification publique reste une carence pour l'appellation « Made in... » à laquelle devrait sans doute remédier l'Union européenne et tous les pays concernés.



Sur le pavillon de la région Normandie, le fabricant La Normandise présente sa gamme d'aliments Equilibre & Instinct, certifiée bio et à 90 % d'origine française.

« Le public est très sensible à notre identité bretonne. Il y associe notamment un savoir-faire sur l'alimentation présentée en conserve, ce qui le rassure quant à l'alimentation qu'il va donner à son animal », ajoute Alexandre Bardin. Dans ce pavillon Art de vivre, le secteur du pet food était également représenté par une toute jeune entreprise, Bioty'Croc (voir *Petmarket Magazine* n° 287, p. 17), venu présenter ses aliments secs pour chiens et chats, certifiés agriculture biologique.



Alexandre Martin (à gauche) présente les croquettes Bab'in, qui bénéficient du label Origine France garantie. Elles sont composées à 86 % d'ingrédients français et fabriquées dans le Tarn.

Des accessoires aussi

Participant pour la troisième fois au salon, l'entreprise Homycat avait, elle aussi, choisi le pavillon Art de vivre pour présenter ses griffoirs pour chats rechargeables fabriqués à partir de carton recyclé et recyclable et de façades contreplaquées en bois de peuplier français. L'entreprise lavalloise présentait également ses couchages, ses jouets et sa nouvelle création, une cataire (ou herbe à chat) naturelle pour chat. Toujours fidèle à la fabrication locale, c'est dans les Pays de la Loire qu'est cultivée et récoltée la cataire sélectionnée pour la

création de ce nouveau produit. « Le salon progresse d'année en année. Il est passé de trois à quatre jours pour cette édition 2019. Son public aime les belles choses. Il apprécie également qu'elles soient écoresponsables et fabriquées localement », explique Mathilde Blanche, la créatrice d'Homycat. En Face du stand Homycat, l'entreprise Philibert, présente pour la première fois, complétait l'offre animalière du salon avec un élégant mobilier pour chien. L'idée pourrait germer dans l'esprit des organisateurs de dédier un pavillon à l'animal de compagnie pour les prochaines éditions du salon. ■