



## La Normandie se dote d'une nouvelle plate-forme de stockage



Un nouvel atelier de conditionnement de pochons devrait ouvrir en janvier 2019 dans l'usine La Normandise de Vire. - La Normandise

Spécialisée dans la nourriture pour animaux de compagnie, La Normandise s'agrandit et s'organise pour vendre plus vers le grand export.

Avec une capacité de stockage portée à 24.000 places de palettes, La Normandise, spécialiste de la fabrication d'aliments pour chats et chiens vient de doubler la superficie de sa plate-forme logistique. Un investissement de 6 millions d'euros dans le cadre d'un plan d'investissement plus global de 30 millions sur trois ans.

Fondée à Vire (Calvados) en 1991 par Catherine et Christian Duquesne, qui s'apprêtent à confier les commandes à leurs deux fils, François et Jean-Charles, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 112 millions d'euros. Elle est principalement spécialisée dans la production d'aliments pour chats vendus sous marque de distributeur ou en sous-traitance. Et a surtout fait partie des pionniers dès les années 2000, qui ont misé sur le format pochon.

Nouvel atelier de conditionnement

*« Notre force est de privilégier le travail des viandes fraîches avec un délai de 96 heures après abattage, ce qui permet de supprimer les intermédiaires liés à la congélation et au stockage. 60 % de nos matières*



[Visualiser l'article](#)

*premières proviennent du Grand Ouest »* , explique François Duquesne, le directeur technique. Cette année, la production devrait atteindre 490 millions de pochons et 200 millions de barquettes. Un nouvel atelier de conditionnement de pochons devrait ouvrir en janvier 2019, ce qui fera de l'usine de Vire le plus gros site de fabrication de ces petits emballages en France. Après avoir levé 4 millions d'euros cet été auprès de bpifrance et du Crédit Agricole Normandie, l'entreprise ne s'interdit pas non plus des opérations de croissance externe .

Sur les 23 quais de départ réalisés sur le nouveau site logistique, sept ont été dédiés au grand export. Déjà présente dans 65 pays, La Normandise entend profiter de l'expansion des animaux de compagnie. « *Dans des pays où le niveau de vie s'élève, une partie de la population souhaite adopter des modes de vie à l'occidentale et les marchés des chiens et chats sont en plein boom* », ajoute Jean-Charles Duquesne, lui aussi vétérinaire et directeur commercial et marketing. Depuis quelques jours, le Mexique fait partie des nouveaux clients de l'entreprise, qui vise prochainement la Chine, Taïwan et la Corée du Sud.