



Normandie

Les entreprises normandes à la conquête de l'Iran

Une délégation normande menée par Hervé Morin part pour Téhéran dimanche. Quatorze entreprises sont du voyage. Pour nouer des contacts ou concrétiser de premières affaires.

L'Iran est le 90^e client de la Normandie et son 106^e fournisseur. En 2015, la valeur totale des exportations normandes vers l'Iran était de 24 millions d'euros, soit 0,08 % des exportations totales de la Normandie. L'importation représentait 3 millions d'euros.

Les marges de progression des échanges sont énormes. C'est la raison pour laquelle Hervé Morin, président UDI de la Normandie, a décidé d'organiser une mission en Iran. La première d'une collectivité française depuis les accords de Vienne, en 2015, qui ont permis de lever une partie des sanctions occidentales.

De dimanche à jeudi, quatorze entreprises normandes vont à la rencontre des autorités économiques et de leurs homologues iraniens.

Belles opportunités

Dielen Laboratoires, société de biotechnologies créée en 1978 à Cherbourg, participe à cette mission. « Nous avons une stratégie export agressive », explique son directeur, Jean-Paul Violette. **Nous fixons des pays cibles en fonction des perspectives de croissance de leurs marchés.** » Dielen emploie quinze personnes et réalise un quart de son chiffre d'affaires à l'export. « Depuis un an, nous regardons vers l'Iran. 80 millions d'habitants et un niveau de vie plutôt élevé, il y a de belles opportunités. Nous saisissons cette mission pour approfondir nos contacts. Hervé Morin, par son expérience, son dynamisme et son style peut apporter un plus important pour les entreprises normandes. »

Sipi est une entreprise de l'agglomération de Rouen. Spécialiste des



La *Normandise* est une des 14 entreprises de la mission Normandie en Iran, notamment à Téhéran



Archives Ouest-France/Roulers

solutions en protection contre l'incendie et les risques spéciaux, elle a notamment travaillé à Tchernobyl. Elle réalise 90 % de son chiffre à l'export.

« J'ai fait un premier voyage en mai avec la CCI International », explique Robert Fontaine, l'un des associés. **La semaine prochaine, j'ai déjà trois rendez-vous.** L'Iran est un pays très pro, avec des personnes très bien formées, et où les hommes et les femmes ont le même pouvoir. Sur les trois entreprises que je rencontre, deux sont dirigées par des femmes. Nous étions déjà en Russie récemment avec la Région. C'est très intéressant d'y aller en groupe. Cela per-

met de montrer qu'en France, il n'y a pas que le luxe, l'automobile et l'agroalimentaire. »

À Vire, La Normandise fabrique des aliments pour chiens et chats. Entreprise de 500 salariés, elle réalise 60 % de son résultat à l'export. Dès la fin du mois, quatre conteneurs de ses produits partent pour l'Iran.

« Lors d'une première visite, nous avons trouvé un partenaire commercial sur place. Il va nous permettre de distribuer nos produits », explique Xavier Caminada, responsable du développement commercial grand export. **En Iran, la population des chats est beaucoup plus importante que celle des chiens. Un animal jugé impropre dans la religion**

musulmane. Aujourd'hui, posséder un animal de compagnie est un signe de réussite sociale. Les perspectives de développement existent. **La semaine prochaine, je vais aller découvrir les systèmes de distribution à Téhéran. Ils sont très différents de la France. Vous ne trouvez pas de nourriture pour animaux dans les grandes surfaces ni dans de grandes animaleries. Ce sont plutôt dans des petites boutiques, dans des rues bien précises.** »

Jean-Christophe LALAY.

La vie des entreprises de l'Ouest sur ouestfrance-entreprises.fr