



## ECONOMIE

# La Normandise se place en Iran

### ENTREPRISE.

# La Normandise à la conquête du Moyen-Orient

La Normandise vient de signer un contrat avec une société d'Iran, pays où les sanctions économiques ont été levées. Elle compte également se développer dans la péninsule arabique. Un marché en pleine croissance, à l'image de l'activité de l'entreprise viroise.

#### Comment s'est déroulé votre récent voyage en Iran ?

*Jean-Charles Duquesne, directeur commercial* Xavier Caminada, notre commercial pour le développement du grand export, s'est rendu en Iran avec une délégation formée par la CCI de Caen. Nous avons signé un contrat début juin avec un client qui dispose d'une vingtaine de magasins dans les quatre plus grandes villes d'Iran. C'est un pays où la grande distribution ne représente que 5 % du commerce. Ce seront nos propres marques qui seront vendues sur place. C'est notre premier client en Iran.

#### Le chat est un animal apprécié en Iran ? Le pays ne produit pas d'alimentation adaptée ?

Dès que les Iraniens ont un petit jardin, ils peuvent avoir une quinzaine de chats chez eux. Le chien là-bas a mauvaise presse et est considéré comme un animal

impur. Les Iraniens ne produisent pas l'alimentation pour chats. Il nous a d'ailleurs été demandé si un transfert technologique était possible. On a été surpris par cette proposition.

#### Vous comptez également vous développer dans la péninsule arabique ?

Nos premiers conteneurs sont partis en janvier pour le Qatar, Dubai ou encore Bahreïn. À l'échelle de la Normandise, ce sont des petits volumes. Mais les clients commencent à recommander nos produits et on en est en train de s'installer. Notre objectif est d'atteindre les 2 millions de pochons d'alimentation pour chats par an et par pays. Pour l'Iran aussi, ce serait bien, même si nous souhaitons surtout nous positionner sur place. Nous développons également des contacts avec Israël, la Turquie, le Liban et la Jordanie.

#### Quelles sont les contraintes de production pour un

#### pays comme l'Iran ?

L'alimentation est tout simplement sans porc, sans être halal. Nous avons la capacité de faire des recettes exclusives en fonction des pays.

#### Globalement, l'export se porte bien pour la Normandise ?

En 2015, nous avons réalisé 57 % de nos ventes à l'export, dont 10 % hors de l'Europe (Russie, Japon, Australie...). Le marché extérieur représente même 60 % de nos ventes sur les quatre premiers mois de 2016. Malgré tout, notre production n'a pas augmenté car la consommation française était plus faible en début d'année.

#### Où en est le chantier d'extension de votre usine ?

Nous investissons 30 millions d'€ sur trois ans et, depuis septembre 2015, déjà 16 millions ont été engagés. Le chantier avance bien et on pourra déjà exploiter trois premiers quais



**Jean-Charles Duquesne, directeur commercial de la Normandise, avec les pochons d'alimentation pour chats qui vont partir pour l'Iran. L'entreprise a affiché une croissance de 4,64 % en 2015.**

fin juillet, ce qui nous permettra d'assainir les flux aux abords de l'usine. Début 2017, des frigos

et congélateurs seront opérationnels pour nos matières premières

Recueilli par  
Florian Hervieux.