



## La Normandise s'expose à Paris

L'entreprise viroise fait partie des 35 champions cachés français sélectionnés dans l'exposition Des usines et des hommes.



Le comité de direction de la Normandise lors du vernissage de l'exposition à Paris, qui s'est déroulé en début de semaine.

« C'est une fierté d'avoir été sélectionné. » Le patron de La Normandise, Christian Duquesne, a le sourire.

La société viroise, spécialiste des aliments pour chiens et chats, figure parmi les 35 entreprises de tailles intermédiaires (entre 200 et un millier de salariés) sélectionnées dans l'exposition parisienne Des usines et des hommes.

Des sociétés comme Yves Rocher, Paprec ou De Dietrich font partie des élus. L'exposition photographique a pour objectif de mettre en lumière le savoir-faire des industries françaises innovantes. « Nous sommes des champions cachés », note Christian Duquesne. Le photographe Thierry Bouët a posé son objectif et son regard dans l'usine viroise.

### « Pépites technologiques »

« Il a photographié nos produits, les salariés et les machines. » Trois clichés figurent dans l'exposition visible jusqu'au 4 octobre sur les berges de la Seine, à l'espace Archipel.

Ce week-end, les clichés prendront la direction du ministère de l'Économie à l'occasion des Journées du

patrimoine, avant d'être visibles partout en France sur les panneaux d'affichage de la société JC Decaux.

Le journal *Usine nouvelle* est à l'origine de cet événement qui a pour but de valoriser des « pépites technologiques taillées pour le défi ».

Pour rappel, La Normandise mène un ambitieux projet d'extension (6 000 m<sup>2</sup>), qui permettra de doubler sa production à l'horizon de 2018. « Les travaux doivent démarrer en octobre », précise Christian Duquesne.

Cet investissement de 30 millions d'euros devrait permettre la création de 200 emplois. Ces derniers mois, l'entreprise est passée de 420 à 480 CDI.

Cyrille CALMETS.

**Jusqu'au 4 octobre**, exposition visible à Paris, à l'espace Archipel, en accès libre. Samedi et dimanche : présentation de l'exposition au ministère de l'Économie. Octobre et novembre : affichage en régions sur 1 500 panneaux. Décembre : parution de l'ouvrage de l'exposition.