



LA NORMANDISE

UNE CROISSANCE RESPONSABLE

Avec un nouvel entrepôt et une nouvelle ligne de production dédiée à la fabrication d'aliments humides en pochons, sa spécialité, La Normandise accroît son outil industriel, tout en veillant à former ses équipes et à produire de façon responsable. Par É. L.

En 1992, La Normandise, implantée à Vire, dans le Calvados, livre sa première barquette d'aliments pour chats. Elle emploie alors 6 salariés. Depuis, l'entreprise créée par Christian Duquesne, docteur vétérinaire spécialiste de la nutrition animale,

et son épouse Catherine, actuellement PDG, a fait son chemin. Ces deux dernières années, l'industriel normand a enrichi son effectif d'une centaine de personnes pour atteindre 600 salariés. La production se répartit entre 5 équipes qui assurent une activité en continu.

Fidèle à sa ville de Vire, le fabricant français y développe un site de 60 000 m², dont 46 000 m² pour la production et 14 000 pour la logistique. Spécialiste de l'aliment humide pour chat, avec une prédilection pour le conditionnement en pochons, il lancera, en janvier prochain, une nouvelle ligne de production d'une capacité de 500 pochons à la minute, la troisième de ce type, qui viendra s'ajouter à une ligne principale qui sort, elle, 1 000 pochons à la minute. Côté logistique, l'entreprise a inauguré, en octobre dernier, un nouvel entrepôt de 9 000 m² dédié aux travaux de stockage et de picking⁽¹⁾, portant ainsi sa capacité de stockage à 30 000 palettes, dont 18 000 sur le nouveau site. Totalisant 27 000 références, elle produit annuellement 500 millions de pochons, 250 millions de barquettes et 80 000 tonnes de produits finis.

Circuit court

Forte d'une croissance annuelle qui varie entre +3 % et +7 % selon les années, La Normandise générera, cette année, un chiffre d'affaires de 111 millions d'euros HT. La production pour les marques de distributeurs représente 62 % de son activité, contre 35 % pour les marques nationales et 3 % pour ses propres marques. Les aliments pour chats capitalisent 80 % de ses ventes. « Notre père a su, dès le départ, apporter de très belles matières premières, ce qui explique notre réussite auprès du chat, un animal que l'on ne peut pas duper quant à son alimentation », souligne Jean-Charles Duquesne, directeur commercial de l'entreprise. Son frère, François, est le directeur général des affaires techniques et de la qualité. L'entreprise fabrique des produits composés de 60 % de viande fraîche, d'origine française à 90 %,

et en provenance directe des abattoirs à 100 %. « Pour notre approvisionnement, nous travaillons en circuit court, ultra-frais. À 70 %, il s'effectue dans un rayon de 400 kilomètres, et il est 100 % européen », précise Jean-Charles Duquesne.

Les aliments secs ne représentent qu'une part limitée de l'activité de La Normandise (1 % de son chiffre d'affaires) mais leur production bénéficie d'autant de soin que celle des aliments humides. Ils sont élaborés à partir d'une viande crue de qualité qui ne sera cuite qu'une seule fois au cours de leur fabrication.

Destinée aux magasins spécialisés, Équilibre & Instinct est la marque d'aliments super premium de l'entreprise. Elle propose, pour les chats et les chiens, des produits secs et humides, des friandises mais également des produits bio. « Nous travaillons cette gamme en proposant aux magasins spécialisés des produits simples et de qualité, contenant une liste d'ingrédients resserrée et des matières premières

d'origine française », précise Jean-Charles Duquesne. La Normandise compte déployer la marque Équilibre & Instinct dans le circuit spécialisé. Sa force de vente va passer de 3 à 6 personnes et accueillir un responsable grand compte.

Citoyenne et responsable

L'entreprise veille à ce que son développement s'effectue de façon responsable et citoyenne. Pour cela, elle s'est engagée dans une démarche RSE (responsabilité sociale des Entreprises), qu'elle mène de façon concrète. Dès 1996, elle a recruté des personnes handicapées. Elle en compte aujourd'hui 24 dans son effectif, et 18 d'entre eux bénéficient d'un contrat direct. Son nouveau site logistique comporte une mezzanine spécialement conçue pour accueillir les postes de travail de personnes handicapées. En partenariat avec la région Normandie et le pôle formation de Caen, l'industriel s'engage, tous les ans, à former des demandeurs d'emploi

et ses propres salariés à l'obtention d'un certificat de qualification professionnelle (CQP). « Nous comptons 70 métiers différents, ce qui offre de nombreuses possibilités de formation », précise Jean-Charles Duquesne. Depuis trois ans, plus de 20 salariés et demandeurs d'emploi ont ainsi obtenu leur CQP de conduite de systèmes de production automatisée. La Normandise attache également une grande importance à la préservation de l'environnement. Certifiée ISO 50 0001 pour son management de l'énergie, l'entreprise participe, avec des agriculteurs locaux, à la réalisation d'un réseau de chaleur fatale⁽²⁾ pour alimenter en énergie une usine de méthanisation Agrigaz, chauffer ses propres établissements de Vire et alimenter d'autres futures industries. Ce projet permettra, à terme, d'éviter l'émission de 1 217 tonnes de CO₂ chaque année.

À l'export

L'exportation représente 60 % du chiffre d'affaires de La Normandise. L'entreprise vend ses aliments dans 65 pays, sur les 5 continents. Elle développe aujourd'hui ses ventes dans la péninsule arabe, au Mexique, en Asie et en Russie. Le Canada fait aussi partie de ses nouveaux marchés. Sa nouvelle gamme d'aliments humides complets pour chats, les « Mitonnés Variation », proposés en pâtée, mousse et filets, est principalement destinée à l'export. Aujourd'hui, La Normandise est le premier fabricant de pochons et barquettes sous marques de distributeurs en France et le numéro trois en Europe. ■

(1) Picking : préparation de commandes.

(2) Chaleur dérivée d'un site de production.



Équilibre & Instinct est la marque de produits secs et humides et de friandises super premium pour chats et chiens de l'entreprise.

Le nouveau site logistique comporte une mezzanine spécialement conçue pour les postes de travail de personnes handicapées.



La nouvelle gamme d'aliments humides complets pour chats « Mitonné Variation » est dédiée à l'export, principalement.



Inauguré le 4 octobre dernier, cet entrepôt de 9 000 m² est dédié aux travaux de stockage et de préparation de commandes.



La Normandise produit annuellement 500 millions de pochons. Elle est le 1^{er} fabricant de pochons et barquettes sous marques de distributeurs en France et le 3^e en Europe.

DES PERFORMANCES

Parmi ses records de production, l'entreprise cite notamment :

- ✓ 800 000 barquettes en 24 heures
- ✓ 2 millions de pochons en 24 heures
- ✓ 20 tonnes de croquettes à la viande crue en 24 heures